

OCM Vino – Misura promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi
Invito alla presentazione dei progetti CAMPAGNA 2019/2020

PROGETTO CINA

ATTIVITA' PROGETTUALI:

1. Brochure in lingua inglese;
2. Partecipazione a **un evento fieristico in Cina** (acquisto stand, allestimento, servizi in fiera, assistenza linguistica);
3. Organizzazione n. 3 eventi di promozione e degustazioni guidate con wine tasting rivolto a operatori della GDO, importatori ed operatori specializzati;
4. Servizio di consulenza di marketing;
5. Servizi di viaggio, vitto e soggiorno per n. 1 rappresentante aziendale.

COSTO DEL PROGETTO PER AZIENDA: 30.000 Euro
Finanziamento Ue (Fondo Perduto 50%): 15.000,00 Euro
Co-finanziamento prodotto (vino): 5.000,00 Euro
Co-finanziamento Impresa: 10.000,00 Euro

PROGETTO BRASILE

ATTIVITA' PROGETTUALI:

1. Brochure in lingua inglese;
2. Partecipazione a **WINE TRADE FAIR di San Paolo** (acquisto stand, allestimento, servizi in fiera, assistenza linguistica);
3. Organizzazione n. 3 eventi di promozione e degustazioni guidate con wine tasting rivolto a operatori della GDO, importatori ed operatori specializzati;
4. Servizio di consulenza di marketing;
5. Servizi di viaggio, vitto e soggiorno per n. 1 rappresentante aziendale.

COSTO DEL PROGETTO PER AZIENDA: 30.000 Euro
Finanziamento Ue (Fondo Perduto 50%): 15.000,00 Euro
Co-finanziamento prodotto (vino): 5.000,00 Euro
Co-finanziamento Impresa: 10.000,00 Euro

PROGETTO GIAPPONE

ATTIVITA' PROGETTUALI:

1. Brochure in lingua inglese;
2. Partecipazione a **FOODEX di Tokyo** (acquisto stand, allestimento, servizi in fiera, assistenza linguistica);
3. Organizzazione n. 3 eventi di promozione e degustazioni guidate con wine tasting rivolto a operatori della GDO, importatori ed operatori specializzati;
4. Servizio di consulenza di marketing;
5. Servizi di viaggio, vitto e soggiorno per n. 1 rappresentante aziendale.

COSTO DEL PROGETTO PER AZIENDA: 30.000 Euro
Finanziamento Ue (Fondo Perduto 50%): 15.000,00 Euro
Co-finanziamento prodotto (vino): 3.000,00 Euro
Co-finanziamento Impresa: 12.000,00 Euro

PROGETTO USA

ATTIVITA' PROGETTUALI:

1. Brochure in lingua inglese;
2. Partecipazione a **un evento fieristico negli USA** (acquisto stand, allestimento, servizi in fiera, assistenza linguistica);
3. Organizzazione n. 3 eventi di promozione e degustazioni guidate con wine tasting rivolto a operatori della GDO, importatori ed operatori specializzati;
4. Servizio di consulenza di marketing;
5. Servizi di viaggio, vitto e soggiorno per n. 1 rappresentante aziendale.

COSTO DEL PROGETTO PER AZIENDA: 30.000 Euro
Finanziamento Ue (Fondo Perduto 50%): 15.000,00 Euro
Co-finanziamento prodotto (vino): 3.000,00 Euro
Co-finanziamento Impresa: 12.000,00 Euro

DURATA DEL PROGETTO: 1 ANNO (Gennaio – Dicembre 2020)

Eventuali altri paesi (Svizzera, Canada, Sud-Est Asiatico, Russia, ect..) potranno essere sviluppati su richiesta.