

## OCM Vino – Misura promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi Invito alla presentazione dei progetti **CAMPAGNA 2020/2021.**

<b>OBIETTIVI</b>	Promozione dei vini sui mercati dei paesi terzi. La promozione riguarda tutte le categorie di vini a denominazione di origine protetta, i vini a indicazione geografica, i vini spumante di qualità, i vini spumante di qualità aromatici, i vini con l'indicazione della varietà.
<b>SOGGETTI BENEFICIARI</b>	Organizzazioni professionali e interprofessionali Organizzazioni e Associazioni di organizzazioni di produttori di vino Consorzi di tutela riconosciuti <b>Produttori di vino</b> <b>Associazioni temporanee di impresa o di scopo</b> I consorzi, le associazioni, le federazioni e le società cooperative Reti di impresa fra i produttori di vino I beneficiari devono avere adeguata disponibilità di prodotti, in termini di qualità e di quantità.
<b>AZIONI AMMISSIBILI</b>	Le azioni ammissibili sono: A) Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità; B) Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale; C) Campagne di informazione (degustazioni guidate, wine tasting, gala dinner, promozione sui punti di vendita della GDO e degli specializzati, creazione siti internet, realizzazione di opuscoli, pieghevoli o altro materiale informativo, missioni di incoming di operatori dei Paesi terzi); D) Studi per valutare i risultati delle azioni.
<b>AGEVOLAZIONI CONCEDIBILI</b>	L'importo dell' <b>aiuto</b> a valere sui fondi comunitari è pari <b>massimo al 60%</b> delle spese sostenute per svolgere le attività indicate; <b>la residua percentuale è a carico del soggetto proponente.</b>
<b>SPESE AMMISSIBILI</b>	Non sono rendicontabili le spese realizzate prima della stipula del contratto e, comunque, antecedentemente al 31 marzo 2021. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prodotto utilizzato nell'ambito degli eventi promozionali (massimo del 20% del valore dell'azione svolta).</li> <li>- Realizzazione gadget, opuscoli tecnici e brochure, siti web dedicati</li> <li>- Expertise consulenza di marketing (massimo del 20% del totale delle azioni).</li> <li>- Incontri con operatori e/o giornalisti da svolgersi presso le imprese partecipanti.</li> <li>- Partecipazione a manifestazioni, eventi istituzionali, fiere ed esposizioni di importanza internazionale:</li> <li>- Promozione sui punti di vendita della GDO e degli specializzati:</li> <li>- Pubblicità e azioni di comunicazione</li> <li>- Azioni di pubbliche relazioni</li> <li>- Degustazioni guidate, wine tasting, gala dinner</li> <li>- Attività di progettazione, direzione e coordinamento, studio di fattibilità e progettazione.</li> </ul>
<b>SCADENZA</b>	<b>23/11/2020</b>