

OCM Vino – Misura promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi Invito alla presentazione dei progetti **CAMPAGNA 2020/2021.**

OBIETTIVI	Promozione dei vini sui mercati dei paesi terzi. La promozione riguarda tutte le categorie di vini a denominazione di origine protetta, i vini a indicazione geografica, i vini spumante di qualità, i vini spumante di qualità aromatici, i vini con l'indicazione della varietà.
SOGGETTI BENEFICIARI	Organizzazioni professionali e interprofessionali Organizzazioni e Associazioni di organizzazioni di produttori di vino Consorzi di tutela riconosciuti Produttori di vino Associazioni temporanee di impresa o di scopo I consorzi, le associazioni, le federazioni e le società cooperative Reti di impresa fra i produttori di vino I beneficiari devono avere adeguata disponibilità di prodotti, in termini di qualità e di quantità.
AZIONI AMMISSIBILI	Le azioni ammissibili sono: A) Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità; B) Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale; C) Campagne di informazione (degustazioni guidate, wine tasting, gala dinner, promozione sui punti di vendita della GDO e degli specializzati, creazione siti internet, realizzazione di opuscoli, pieghevoli o altro materiale informativo, missioni di incoming di operatori dei Paesi terzi); D) Studi per valutare i risultati delle azioni.
AGEVOLAZIONI CONCEDIBILI	L'importo dell' aiuto a valere sui fondi comunitari è pari massimo al 60% delle spese sostenute per svolgere le attività indicate; la residua percentuale è a carico del soggetto proponente.
SPESE AMMISSIBILI	Non sono rendicontabili le spese realizzate prima della stipula del contratto e, comunque, antecedentemente al 31 marzo 2021. <ul style="list-style-type: none"> - Prodotto utilizzato nell'ambito degli eventi promozionali (massimo del 20% del valore dell'azione svolta). - Realizzazione gadget, opuscoli tecnici e brochure, siti web dedicati - Expertise consulenza di marketing (massimo del 20% del totale delle azioni). - Incontri con operatori e/o giornalisti da svolgersi presso le imprese partecipanti. - Partecipazione a manifestazioni, eventi istituzionali, fiere ed esposizioni di importanza internazionale: - Promozione sui punti di vendita della GDO e degli specializzati: - Pubblicità e azioni di comunicazione - Azioni di pubbliche relazioni - Degustazioni guidate, wine tasting, gala dinner - Attività di progettazione, direzione e coordinamento, studio di fattibilità e progettazione.
SCADENZA	23/11/2020